



Хуманитарна организација Сви за Космет Београд
Народних хероја 10, локал 1, 11070 Нови Београд
Телефон: 064/40-50-484

УПУТСТВО ЗА ДОМАЋИНЕ ПРОЈЕКЦИЈЕ ФИЛМА "СВИ ЗА КОСМЕТ, МА ГДЕ БИЛИ"

Ово упутство намењено је онима који организују пројекцију филма у свом месту, а на који долазе представници наше хуманитарне организације.

Сама реализација пројекције филма доноси трошкове и издвојено време припадника организације из Београда који долазе на догађај, те се **мора уложити труд да пројекција буде успешна.**

Молимо Вас да упутство пажљиво прочитате и примените смернице, како би пројекција била успешна, а сви заједно поносни на резултат.

1. **Домаћин проналази простор за пројекцију и у договору са организацијом бира датум и време.** Бирају се датум и време када ће бити најуспешније, тј. када ће доћи највише људи и сакупити највише прилога.
2. **Домаћинова обавеза је да се потруди да сала буде пуна,** што је најважније код ове пројекције. Треба имати у виду да екипа наше организације доласком на филм издваја време од својих породица и да би из тог разлога и домаћин требало да се много потруди да напуни салу, да не буде узалудан наш долазак. Ако нисте Ви у могућности, задужите неког ко може да доведе велики број људи.

ОБРАТИТИ ПАЖЊУ НА ДАТУМ И ВРЕМЕ ПРОЈЕКЦИЈЕ. ДА СЕ НЕ ДЕСИ ДА САЛА БУДЕ ПРАЗНА ЈЕР ИМА НЕКИХ ПРОСЛАВА, СЛАВА, КОНЦЕРАТА, УТАКМИЦА, ГОДИШЊИЦА И СЛ.

3. **Домаћин треба да нађе неког за пратећи програм:** неко културно-уметничко друштво, појединца да отпева нешто на почетку и на крају, по могућности неког да води програм. Имена учесника јавити нашој организацији дан пре пројекције филма.
4. **С обзиром на то да је филм рађен по идеји владике Илариона, обавезно укључити цркву и свештенство у организацију догађаја.**



Хуманитарна организација Сви за Космет Београд
Народних хероја 10, локал 1, 11070 Нови Београд
Телефон: 064/40-50-484

5. **Домаћин је задужен за промоцију пројекције филма у јавности.** То значи да треба неколико пута да се позива путем друштвених мрежа, Вајбер група и оно најважније - лично. Писати лично свим познаницима да дођу на пројекцију.
6. Наша организација пројекцију филма не наплаћује нити се плаћају карте, али је догађај хуманитарног карактера и **присутни би требало да дају прилог намењен помагању српских породица и светиња на Косову и Метохији.**
7. Како би хуманитарни део вечери био успешан, **домаћин би требало да се потруди да пре филма обезбеди неке донације.** Фирме или поједници могу да уплате и на рачун, а фирмама можемо дати Уговор о донацији.
8. Они који нису у прилици да присуствују могу да уплате донацију на рачун динарски рачун организације 105-0000002936498-75 са назнаком „Донација у оквиру пројекције у _____“ и напомену у ком месту (рачун у КМ 567-541-27000092-63 код Атос банке), пејпал [szk.dijaspора@gmail.com](mailto:szk.dijaspورا@gmail.com).

Показало се ефикасно питати за прилог рођаке, кумове, комшије, пријатеље, укућане...

9. Препорука је да се **оформи мали тим од три до пет људи**, чији су задаци да:
 - обезбеде минимум 100 људи који ће им лично обећати да ће доћи на филм. Ово је важно, јер готово увек од 20% до 30% људи који су потврдили долазак не дође. Подсећати их на догађај на дан раније, као и на сам дан филма, да дођу;
 - се баве промоцијом на својим профилима, у групама које прате, путем плаката које ће залепити на прометним локацијама у свом месту: писати различитим страницама и групама које пратите да објаве плакат; плакат објављивати на свака два дана, дан пре пројекције и ујутро на сам дан



Хуманитарна организација Сви за Космет Београд
Народних хероја 10, локал 1, 11070 Нови Београд
Телефон: 064/40-50-484

пројекције; уколико постоје локалне новине, радио, телевизија, портал, обавестити их о пројекцији, проследити плакат и информације; потрудити се да цело место зна за догађај;

- најаве да ће на пројекцији бити бутик, где ће моћи да се купе мајице и сувенири.

10. Важна напомена је да **кроз наше догађаје нема обраћања или било каквог промовисања политике и политичара**. Ово је тема која треба да нас уједини, а не да ствара поделе.

Већина људи је данас „затрпана“ информацијама, па многе од њих често не буду опажене. Због тога није довољно једном или два пута послати плакат и информације у неке групе или објавити на друштвеним мрежама, већ то треба радити чешће уз лично обраћање људима и давању на значају догађаја. Посебну пажњу би требало посветити групама, у којима већина мисли да се не обраћате њима.

УКРАТКО, НАЈБИТНИЈЕ ЈЕ ДА ДОЂЕ ДОСТА ПУБЛИКЕ. ОРГАНИЗАЦИЈА ПРОЈЕКЦИЈЕ ФИЛМА НИЈЕ ПОМОЋИ НАШОЈ ХУМАНИТАРНОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ДА НАЂЕ САЛУ И ПУСТИ ФИЛМ, ВЕЋ БИТИ У ПОТПУНОСТИ ДОМАЋИН ДОГАЂАЈА, А НАЈБИТНИЈИ ДЕО ТОГА ЈЕ ПУБЛИКА.

Техничка опрема за приказивање филма: пројектор, платно, озвучење, миксета и микрофон. У случају да домаћин нема све потребно, хуманитарна организација може да понесе све шта треба.

Ми на догађај доносимо још и: кутије за новчане прилоге, хуманитарну продавницу (мајице, заставе, вина, ракије, мали сувенири...), банере, фотоапарат, говорницу, лаптоп, летке...

У случају да домаћин процени да из неког од разлога из ставке два може да се деси да на филм дође само неколико људи, боље је и поштеније филм померити за неки други датум, и то што пре јавити организацији.